

Claus Tully (Hrsg.)

Multilokalität und Vernetzung

Beiträge zur technikbasierten Gestaltung jugendlicher Sozialräume

Die modernen Raumbezüge Jugendlicher werden durch Mobilitäts- und Kommunikationstechnik gestaltbar. Die eigene soziale Verortung erfolgt somit vermehrt instrumentell, Raumbezüge werden qua technischer Hilfen verändert und erweitert, beispielsweise über Mobiltelefone, Online-Communities und Computerspiele. Dieser Zuwachs an Vernetzungsofferten führt zu einer Vervielfachung von Raumbezügen und schafft kontingente Möglichkeiten, Räume auszugestalten. Insofern greifen traditionelle Konzepte, die sich auf Raumaneignung bei Jugendlichen konzentrieren, zu kurz. Raumbezüge sind das Handlungsprodukt der Gestaltungsintentionen Jugendlicher. Räume werden in der Moderne nicht mehr nur ‚erfahren‘, vielmehr ist das ‚Switchen‘ zwischen Orten, Sachen, Personen und Situationen zu beobachten. Statt Eindeutigkeit wird ein ‚Sowohl-als-auch‘ praktiziert. Der Band gibt einen Einblick in die modernen Raumbezüge Jugendlicher. Dabei wird der Blick der sozialwissenschaftlichen Jugendforschung durch modernisierungs-, technik-, kommunikations-, raum- und netzwerktheoretische Forschungsperspektiven ergänzt und erweitert.



Jugendforschung,
hrsg. von
W. Heitmeyer,
K. Hurrelmann,
J. Mansel und
U. Sander. 2009,
256 S., br. € 26,00
Juventa Verlag Wein-
heim und München
ISBN 978-3-7799-1751-9
Bestell-Nr. 1751-9

JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Die Gestaltung von Raumbezügen im modernen Jugendalltag

Tools mobiler Bezüge

Jenseits medialer Ortslosigkeit: Das Verhältnis von Medien, Jugend und Raum

Das Handy als Technologie sozialer Raumaneignung Jugendlicher.

Empirische Befunde zum Medienhandeln Jugendlicher

Ich-Erfahrungen und Identitäts-Konstruktion „im Netz“ und/oder „drum herum“. Zur Verortung internetbasierter Kommunikation für die Identitätsentwicklung Jugendlicher

In der Mitte der Stadt. Die Nutzung des Mobiltelefons auf einer Piazza

Vernetzung und Identität

Medien. Technik. Raum. Technikkonstruierte Räume als interkulturelle Spielplätze der Identität

Entwicklungsaufgaben und Mobilität im Jugendalter

Konjunkturen des Sozialen. Soziologische Reflexionen zum Phänomen der sozialen Online-Netzwerke

Jugendliche Raumbezüge im Chat

Agieren in virtuellen Räumen und Einklinken in kommunikative Welten

Computerspielabhängigkeit im Jugendalter

Virtuelle Räume Jugendlicher – die Wirkmacht kulturellen Kapitals bei der Nutzung des Internet

Symbolischer Raumgewinn durch neue Medien. Neue Unterstützungsressourcen für Jugendliche in entterritorialisierten Netzwerken

Switchen zwischen den Welten

Always connected: Das Handy als Begleiter der Jugend. Ergebnisse der JIM-Studie 2007

Netzwerke der Medien – Netzwerke des Alltags. Medientechnologien und kommunikative Mobilität in der jugendlichen Alltagswelt

„Ich muss noch die Welt retten“. Computerspielwelten im jugendlichen Alltag



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen aus dem Juventa Verlag:

___ Expl. Claus Tully (Hrsg.)
Multilokalität und Vernetzung
€ 26,00; Bestell-Nr. 1751-9

Meine Anschrift:

.....
.....
.....



Datum/Unterschrift

Mit Beiträgen von:

- Daniela Ahrens
- Dirk Baier
- Sabine Feierabend
- Antje Flade
- Andreas Hepp
- Joachim R. Höflich
- Dagmar Hoffmann
- Rudolf Kammerl
- Nadia Kutscher
- Bianca Meise
- Dorothee M. Meister
- Sabina Misoch
- Sieglinde Neudert
- Bettina Pirker
- Thomas Rathgeb
- Florian Rehbein
- Angela Tillmann
- Claus J. Tully
- Stefan Wesener



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an den
Juventa Verlag, Ehretstr. 3,
D-69469 Weinheim,
Fax 06201/9020-13,
E-Mail juventa@juventa.de
Internet Homepage:
<http://www.juventa.de> oder
an Ihren Fachbuchhändler