

Büker, Petra  
Kammler, Clemens (Hrsg.)

## Das Fremde und das Andere

Interpretationen und didaktische Analysen zeitgenössischer Kinder- und Jugendbücher. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann. 2003, 280 S., br. € 22,-; sFr 38,60 (1352)

Dahrendorf, Malte (Hrsg.)

## Literatur für Einsteiger

Leseförderung durch Erstlesekritik. 9. Beiheft zur Zeitschrift „Beiträge Jugendliteratur und Medien“. 1998, 96 S., br. € 12,-; sFr 21,90 (0928 6)

Doderer, Klaus  
**Erich Kästner**

Lebensphasen - politisches Engagement - literarisches Wirken. 2002, 216 S., br. € 15,-; sFr 26,90 (1088)  
Klaus Doderer hat seine weitreichende Kenntnis von Werk und Person Erich Kästners benutzt, um die Entstehung und Ausformung des Weltbildes dieses Mannes innerhalb seiner unterschiedlichen Lebensphasen nachzuzeichnen, aber auch um den Menschen in offiziellen wie privaten Situationen zu schildern.

Doderer, Klaus  
**Literarische Jugendkultur**

Kulturelle und gesellschaftliche Aspekte der Kinder- und Jugendliteratur in Deutschland. Jugendliteratur - Theorie und Praxis, hrsg. von K. Doderer und H.-H. Ewers. 1992, 264 S., br. € 17,50; sFr 31,10 (0446 5)

NEU



Dolle-Weinkauff, Bernd  
Ewers, Hans-Heino  
Jaekel, Regina (Hrsg.)

## Gewalt in aktuellen Kinder- und Jugendmedien

Von der Verherrlichung bis zur Ächtung eines gesellschaftlichen Phänomens. Jugendliteratur - Theorie und Praxis, hrsg. von H.-H. Ewers. 2006, 200 S., br. € 19,50; sFr 34,30 (0452 6)

Der Band bietet einen reichen Fundus zum Thema Gewalt für die pädagogische Arbeit in Schule und Jugend(bildungs-)arbeit.

Eggert, Hartmut  
Garbe, Christine  
Krüger-Fürhoff, Irmela Marei  
Kumpfmüller, Michael

## Literarische Intellektualität in der Mediengesellschaft

Empirische Vergewisserungen über Veränderungen kultureller Praktiken. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann und G. Wilkending. 2000, 222 S., br. € 18,-; sFr 31,90 (1347 4)

Ewers, Hans-Heino (Hrsg.)  
**Lesen zwischen Neuen Medien und Pop-Kultur**

Kinder- und Jugendliteratur im Zeitalter multimedialer Entertainment. Jugendliteratur - Theorie und Praxis, hrsg. von H.-H. Ewers. 2002, 272 S., br. € 19,-; sFr 33,60 (0451 9)

Ewers, Hans-Heino (Hrsg.)  
**Jugendkultur im Adoleszenzroman**

Jugendliteratur der 80er und 90er Jahre zwischen Moderne und Postmoderne. Jugendliteratur - Theorie und Praxis, hrsg. von K. Doderer und H.-H. Ewers. 2. Aufl. 1997, 268 S., br. € 19,50; sFr 34,30 (0448 9)

Ewers, Hans-Heino (Hrsg.)  
**Komik im Kinderbuch**

Erscheinungsformen des Komischen in der Kinder- und Jugendliteratur. Jugendliteratur - Theorie und Praxis, hrsg. von K. Doderer und H.-H. Ewers. 1992, 224 S., br. € 15,50; sFr 27,70 (0447 2)

Ewers, Hans-Heino  
Wild, Inge (Hrsg.)

## Familienzenen

Die Darstellung familiärer Kindheit in der Kinder- und Jugendliteratur. Jugendliteratur - Theorie und Praxis, hrsg. von H.-H. Ewers. 1999, 227 S., br. € 16,50; sFr 29,40 (0450 2)

Groeben, Norbert  
Hurrelmann, Bettina (Hrsg.)

## Medienkompetenz

Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann und G. Wilkending. 2002, 320 S., br. € 25,-; sFr 43,80 (1350 4)

Der Band zielt auf eine möglichst präzise und interdisziplinär übereinstimmende konzept-

uelle Ausarbeitung des Begriffs der Medienkompetenz. Für ein Konzept, das dem politischen und kulturellen Wandel zur Mediengesellschaft Rechnung trägt, wird das Menschenbild des „gesellschaftlich handlungsfähigen Subjekts“ als normative Leitidee vorgeschlagen.

Groeben, Norbert  
Hurrelmann, Bettina (Hrsg.)  
**Lesesozialisation in der Mediengesellschaft**

Ein Forschungsüberblick. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann. 2004, 468 S., br. € 30,-; sFr 52,40 (1355 9)

Der Band bietet einen zusammenfassenden Überblick über die bisherige Forschung zur Lesesozialisation und beantwortet die Frage, ob Lesen auch in der Mediengesellschaft weiterhin als zentrale Schlüsselqualifikation angesehen werden kann.

Groeben, Norbert  
Hurrelmann, Bettina (Hrsg.)  
**Lesekompetenz**

Bedingungen, Dimensionen, Funktionen. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann und G. Wilkending. **2. Aufl. 2006**, 288 S., € 22,-; sFr 38,60 (1349 8)  
Unter Rückbezug auf die sozialhistorische Entwicklung des Lesens und auf soziale und medienseitige Anforderungen werden die Dimensionen der personalen Einflussfaktoren auf die Text- und Lesekompetenz herausgearbeitet.

Heinrich, Horst-Alfred  
**Kollektive Erinnerungen der Deutschen**

Theoretische Konzepte und empirische Befunde zum sozialen Gedächtnis. 2002, 288 S., br. € 24,-; sFr 42,10 (1096 1)

NEU



Groeben, Norbert  
Hurrelmann, Bettina (Hrsg.)  
**Empirische Unterrichtsforschung in der Literatur- und Lesedidaktik**

Ein Weiterbildungsprogramm. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann. 2006, 544 S., br. € 33,-; sFr 57,30 (1358 0)

Der Band bietet ein Programm für die Etablierung eines Weiterbildungs-Curriculums, das es der Lese- und Literaturdidaktik in Deutschland ermöglichen soll, die empirische, didaktische Wirkungsforschung selbst in die Hand zu nehmen.

Hoebbel, Niels (Hrsg.)  
**Schulbibliotheken**

Grundlagen der Planung, des Aufbaus, der Verwaltung und Nutzung. 14. Beiheft zur Zeitschrift „Beiträge Jugendliteratur und Medien“. 2003, 144 S., br. € 13,-; sFr 23,60 (0984 2)

Hoffmann, Christel  
Israel, Annett (Hrsg.)

**Theater spielen mit Kindern und Jugendlichen**

Konzepte, Methoden und Übungen. Eine Veröffentlichung des Kinder- und Jugendtheaterzentrums in der Bundesrepublik Deutschland.

**2. Aufl. 2004**, 280 S., br. € 19,-; sFr 33,60 (1061 9)

Hurrelmann, Bettina  
Becker, Susanne (Hrsg.)

**Kindermedien nutzen**

Medienkompetenz als Herausforderung für Erziehung und Unterricht. Lesesozialisation und Medien hrsg. von B. Hurrelmann. 2003, 224 S., br. € 19,-; sFr 33,60 (1351 1)  
In diesem Band wird die Entwicklung der Kindermedien als Chance für den Erwerb einer allgemeinen Medienkompetenz aufgefasst.

Hurrelmann, Bettina  
Becker, Susanne  
Nickel-Bacon, Irmgard  
**Lesekindheiten**

Familie und Lesesozialisation im historischen Wandel. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann. 2005, 416 S., br. € 32,-; sFr 55,60 (1357 3)

Wie werden Kinder zu Lesern? Dieses Buch gibt einen Überblick über mehr als 150 Jahre Lesesozialisation in der (bürgerlichen) Familie. Die familiäre Lesesozialisation erweist sich als ein bis zur Gegenwart bildungsrelevantes Kulturmuster, das in der Biedermeierzeit begründet, in der Kaiserzeit fest etabliert und in den 1980er Jahren stabilisiert wird.

Josting, Petra  
Stenzel, Gudrun (Hrsg.)  
**„Wieso, weshalb, warum...“**

Sachliteratur für Kinder und Jugendliche. 15. Beiheft zur Zeitschrift „Beiträge Jugendliteratur und Medien“. 2004, 228 S., br. € 19,-; sFr 33,60 (0985 9)  
Sachliteratur steht hoch im Kurs, die Marktanteile wachsen, das Angebot wird breiter, neue Erkenntnisse aus Lernforschung und Didaktik scheinen sich in den Konzeptionen niederzuschlagen. Der Band vermittelt einen Überblick über den Forschungsstand und bietet eine differenzierte Auseinandersetzung mit spezifischen Aspekten.

Josting, Petra  
Stenzel, Gudrun (Hrsg.)

### Auf heißer Spur in allen Medien

Kinder- und Jugendkrisis zum Lesen, Hören, Sehen und Klicken. 13. Beiheft zur Zeitschrift „Beiträge Jugendliteratur und Medien“. 2002, 164 S., br. € 14,50; sFr 26,20 (0983 5)

NEU



Knobloch, Jörg  
Stenzel, Gudrun (Hrsg.)  
**Zauberland und  
Tintenwelt**

Fantastik in der Kinder- und Jugendliteratur. 17. Beiheft zur Zeitschrift „Beiträge Jugendliteratur und Medien“. 2006, 264 S., br. € 21,50; sFr 37,70 (0994 1)

Der Band widmet sich der grundsätzlichen Bedeutung von fantastischen Texten für Kinder und Jugendliche und ihren literaturdidaktischen Potenzialen und gibt einen systematischen Überblick über fantastische Kinder- und Jugendliteratur.

Pellatz, Susanne

### Körperbilder in Mädchenratgebern

Pubertätslektüre zur Zeit der Formierung bürgerlicher Kultur. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann und G. Wilkending. 1999, 244 S., br. € 20,50; sFr 36,- (1346 7)

NEU



Mikos, Lothar/Hoffmann,  
Dagmar/Winter, Rainer (Hrsg.)  
**Mediennutzung,  
Identität und  
Identifikationen**

Die Sozialisationsrelevanz der Medien im Selbstfindungsprozess von Jugendlichen. Jugendforschung, hrsg. von W. Heitmeyer, K. Hurrelmann, J. Mansel und U. Sander. 2006, 304 S., br. € 25,50; sFr 44,70 (1744 1)  
- s. auch S. 28 -

Peltsch, Steffen (Hrsg.)  
**Auch Bilder erzählen  
Geschichten ...**

Beziehungen zwischen Text und Bild im Kinder- und Jugendbuch. 8. Beiheft zur Zeitschrift „Beiträge Jugendliteratur und Medien“. 1997, 112 S., br. € 12,-; sFr 21,90 (0927 9)

Pette, Corinna  
**Psychologie des  
Romanlesens**

Lesestrategien zur subjektiven Aneignung eines literarischen Textes. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann und G. Wilkending. 2001, 328 S., br. € 25,50; sFr 44,70 (1348 1)

Rosebrock, Cornelia (Hrsg.)  
**Lesen  
im Medienzeitalter**

Biographische und historische Aspekte literarischer Sozialisation. 1995, 256 S., br. € 19,50; sFr 34,30 (1027 5)

Pieper, Irene  
Rosebrock, Cornelia  
Wirthwein, Heike/Volz, Steffen  
**Lesesozialisation  
in schriftfernen  
Lebenswelten**

Lektüre und Mediengebrauch von HauptschülerInnen. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann. 2004, 272 S., br. € 23,-; sFr 40,30 (1353 5)

Richter, Karin/Plath, Monika  
**Lesemotivation in der  
Grundschule**

Empirische Befunde und Modelle für den Unterricht. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann. 2005, 232 S., br. € 19,50; sFr 34,30 (1356 6)  
- s. auch S. 24 -



Richter, Karin  
Hurrelmann, Bettina (Hrsg.)  
**Kinderliteratur  
im Unterricht**

Theorien und Modelle zur Kinder- und Jugendliteratur im pädagogisch-didaktischen Kontext. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann und G. Wilkending. 2. Aufl. 2004, 244 S., br. € 18,-; sFr 31,90 (1344 3)

In dem Band werden theoretische Reflexionen und konkrete Anregungen für einen kreativen Umgang mit Kinder- und Jugendliteratur miteinander verbunden.

Ruping, Bernd  
Schneider, Wolfgang (Hrsg.)  
**Theater mit Kindern**  
Erfahrungen, Methoden, Konzepte. Eine Veröffentlichung des Kinder- und Jugendtheaterzentrums in der Bundesrepublik Deutschland.

2. Aufl. 1995, 238 S., br.  
€ 17,50; sFr 31,10 (0599 8)



Rupp, Gerhard/Heyer, Petra  
Bonholt, Helge

### **Lesen und Medienkonsum**

Wie Jugendliche den Deutschunterricht verarbeiten. Veröffentlichungen der Max-Traeger-Stiftung, hrsg. von E.-M. Stange, Band 40. 2004, 244 S., br. € 19,-; sFr 33,60 (1668 0)

Der Band untersucht die Wechselbeziehung zwischen literarischem Lesen und Medienkonsum von SchülerInnen im Alter von 17 bis 19 Jahren. Entwickelt wird ein Zielkonzept, das Lese- und Medienerziehung als die gemeinsame Aufgabe eines zukunftsorientierten Deutschunterrichts auffasst.

Stenzel, Gudrun (Hrsg.)

### **Vom Papiertheater zum Computer**

Alte und Neue Medien in Theorie und Praxis. 11. Beiheft zur Zeitschrift „Beiträge Jugendliteratur und Medien“. 2000, 144 S., br. € 13,-; sFr 23,60 (0981 1)  
Kann man überhaupt noch etwas Neues zur Medienpädagogo-

gik schreiben angesichts der Fülle an Veröffentlichungen zum Thema? Man kann. Immer noch gibt es Aspekte und Perspektiven, die in der Diskussion vernachlässigt werden.

Wieler, Petra

### **Vorlesen in der Familie**

Fallstudien zur literarisch-kulturellen Sozialisation von Vierjährigen. Lesesozialisation und Medien, hrsg. von B. Hurrelmann und G. Wilkending. 1997, 328 S., br. € 23,-; sFr 40,30 (1342 9)



Stenzel, Gudrun (Hrsg.)

### **Kinder lesen – Kinder leben**

Kindheiten in der Kinderliteratur. 16. Beiheft zur Zeitschrift „Beiträge Jugendliteratur und Medien“. 2005, 232 S., br. € 19,50; sFr 34,30 (0993 4)

Die Veränderungen, die Kindheitsdarstellungen in der Kinderliteratur erfahren, sind begründet in den sich wandelnden Erfahrungen, Idealen und Vorstellungen der AutorInnen, aber auch in den Veränderungen der Rezeptionsgewohnheiten der Kinder. Um sich diesen Veränderungen anzunähern, werden in dem Band Grundlagen der Kindheitsdarstellungen in der Kinderliteratur und der Kindheitsforschung vorgestellt.